



АРХАНГЕЛЬСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ТОРГОВЫЙ ФОРУМ

Программа
XIII регионального торгового Форума
Тема: «Потребительский рынок Архангельской области:
тренды и вызовы времени»

14 – 15 ноября 2019 года
министерство агропромышленного комплекса
и торговли Архангельской области,
администрация муниципального образования
«Вельский муниципальный район»

Региональный торговый Форум является масштабным отраслевым мероприятием в сфере розничной торговли с участием бизнеса и органов власти. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, общественного питания, услуг, определяются подходы государственной власти к развитию современного рынка ритейла, решаются проблемы отрасли. Мероприятие является эффективным инструментом поддержки инициатив регионального бизнеса, общественных и государственных структур.

Цель Форума: консолидировать работу государственных структур и представителей бизнеса в решении задач по улучшению делового климата, реализации инновационного потенциала, привлечению инвестиций в Архангельскую область, развитию межрегиональной отраслевой интеграции.

Целевая аудитория Форума: хозяйствующие субъекты осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка, представители учебных организаций, общественных организаций, профильных министерств и ведомств, депутатского корпуса, а также приглашенные эксперты из субъектов Российской Федерации.

Модератор Форума
Мчедлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт - практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике.

В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы на сайте
регионального торгового Форума: торговыйфорум29

14 ноября 2019 года, четверг
первый день регионального торгового Форума
(с 09:30 - 17:00)

Место проведения: муниципальное образование «Вельский муниципальный район» Архангельская область, г. Вельск, ул. Дзержинского, 54
Муниципальное Бюджетное Учреждение Дополнительного Образования
«Дом Детского Творчества»

09:30 – 10:00 холл 1 этаж	Регистрация участников регионального торгового Форума
09:30 – 10:00 0 этаж	Welcome-кофе
10:00 - 16:30 холл 2 этаж	Отраслевая выставка товаропроизводителей Архангельской области «Сделано у нас»
10:00 -10:30 актовый зал 2 этаж	<p>Церемония открытия регионального торгового Форума Приветствия участникам Форума Орлов Игорь Анатольевич, Губернатор Архангельской области; Горелова Ольга Владимировна, Уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей; Бажанова Ирина Борисовна, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области; Дорофеев Дмитрий Юрьевич - глава муниципального образования «Вельский муниципальный район».</p>
10:30 -12:00 актовый зал 2 этаж	<p>Стратегическая сессия Тема: «Потребительский рынок Архангельской области: тренды и направления развития» Модератор: Мчедлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике. Эксперты: Михайлов Дмитрий Юрьевич - бизнес-тренер МВА, консультант в сфере продаж и переговоров (г. Москва); Мовшович Анатолий Анатольевич - организатор проекта «Мир на ощупь» (г. Санкт-Петербург); Борисенок Наталия Вячеславовна - генеральный директор ООО «Диал-Север» (г. Вельск) Пятовский Сергей Николаевич - индивидуальный предприниматель (г. Вельск)</p>
12:00-13:00	Обед

Мероприятия Форума
(семинары, круглые столы, инструктивные занятия)
с 13:00 - 17:00

Место проведения: г. Вельск, ул. Дзержинского, д. 54
Муниципальное Бюджетное Учреждение Дополнительного Образования
«Дом Детского Творчества»

<p>13:00 – 14:30</p> <p>Актовый зал 2 этаж</p>	<p>Семинар «Лидерство. Тренинг для топ –руководителей»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как правильно ставить единую ЦЕЛЬ перед командой; 2. Изменять постановку задач в зависимости от того большой/ средний/ маленький коллектив у них в управлении; 3. Правильно доносить цель, поставленную высшим руководством или руководителями смежных отделов; 4. Раскладывать общую цель на конкретные цели для каждого подчинённого; 5. Ставить цель, которая была бы выполнимой для конкретного человека и в тоже время развивала бы его. <p>Спикер: Михайлов Дмитрий Юрьевич, магистр делового администрирования, бизнес-тренер, консультант в сфере продаж и переговоров, управления персоналом и личной эффективности (г. Москва)</p>
<p>13:00 – 14:30</p> <p>аудитория №30 (3 этаж)</p>	<p>Семинар «Трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья. Примеры положительного и отрицательного опыта при работе с ними»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание положительного имиджа компании, корпоративная социальная ответственность, PR компании. Плюсы от трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья. 2. Поиск и трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья, примеры оборудования рабочих мест, манипуляции сотрудников, проверки Прокуратуры и трудовой инспекции на конкретных примерах. <p>Спикер: Мовшович Анатолий Анатольевич, организатор проекта «Мир на ощупь» (г. Санкт-Петербург)</p>
<p>13:30 – 15:00</p> <p>аудитория №38 (3 этаж)</p>	<p>Семинар «IT –технологии в повышении эффективности управления бизнесом сегодня»</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронный документооборот, как инструмент сокращения затрат. 2. Аналитика бизнеса, для принятия оперативных решений. <p>Спикер: Чернявская Светлана Юрьевна, заместитель руководителя АСЦ «Копия»</p>

14:30-15:00	Кофе-брейк
15:00-16:30 Актальный зал	<p>Семинар «Возможности контроля розничного алкогольного бизнеса для руководителей»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как не потерять алкогольный бизнес. 2. Наиболее частые нарушения и контроль за «непредвиденными» расходами. <p>Спикер: Жданова Татьяна Ивановна, начальник лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области</p>
13:30 – 15:00 аудитория №30 (3 этаж)	<p>Мастер – класс «Технология разработки и оценка эффективности программ лояльности»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, определяющие результаты акционных мероприятий; как отобрать товары (услуги) для акций. 2. Какие инструменты используются в программах лояльности в зависимости от целей; как разработать программы лояльности. 3. Как оценить результативность программы лояльности. <p>Спикер Мchedлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике.</p>
13:00 – 14:30 аудитория №38 (3 этаж)	<p>Семинар «Условия корпоративного договора»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия корпоративного договора. Как не попасть в Deadlock. 2. Оценка при покупке актива. <p>Спикер: Архипова Ольга Сергеевна, юрист-судебник, руководитель юридического бюро «ОСА», педагог.</p>
15:00 – 16:30 аудитория уточняется	<p>Инструктивное занятие</p> <p>Вопросы нормированного снабжения и категорирования объектов торговли.</p> <p>Спикер: Сахаров Максим Юрьевич, ведущий консультант министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области</p>

15 ноября 2019 года, пятница
второй день регионального торгового Форума
(с 09:30 - 17:00)

Место проведения: г. Вельск, ул. Ломоносова,37

АПОУ АО «ВИЭК» Вельский индустриально-экономический колледж

09:30 – 10:00 1 этаж	Регистрация участников регионального торгового Форума
09:30 – 10:00 холл 1 этаж	Welcome-кофе
14:00-14:00 холл 1 этаж	Осмотр экспозиции достижений АПОУ АО «ВИЭК» Вельского индустриально-экономического колледжа
10:00 – 11:00 Аудитория №2 1 этаж	Приветствие участникам регионального Форума: Информационное выступление по плану второго дня регионального торгового Форума Мчедлидзе Наталия Ивановна , директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц»; Бажанова Ирина Борисовна , министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.
10:30 – 12:30 аудитория №31 (4 этаж)	Тренинг по управленческим поединкам. Спикер: Смирнов Александр , старший менеджер Центра поддержки предпринимательства АНО АО «Агентство регионального развития»
11:00 – 13:00 аудитория №30 4 этаж	Мастер – класс «Образовательные программы, как источник дополнительного дохода учебного заведения и наполнения портфолио выпускника» Вопросы для обсуждения: 1. Дополнительное образование в системе непрерывного образования. 2. Технологии разработки образовательной программы: исследования и оценка рынков, поиск и оценка идей программы, позиционирование. Управление портфелем образовательных услуг. 3. Технология установления цен на образовательные программы. 4. Управление продвижением образовательных услуг: копирайтинг, фидбэк, нетворкинг, интернет – технологии, прямые продажи, продажи по телефону, BTL и Event – мероприятия. Спикер: Мчедлидзе Наталия Ивановна , директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц»
11:00 – 13:00 Аудитория №28 (2 этаж)	Игра «МозгоБойня».

<p>11:00 – 13:00 Аудитория №2 (1 этаж)</p>	<p>Тренинг продаж для официантов. Спикер: Новиков Василий Львович, руководитель учебного центра «ШЕФ school» в городе Архангельск, консультант и эксперт по открытию и развитию предприятий питания, руководитель Ассоциации рестораторов и отельеров Архангельской области.</p>
<p>12:30 – 13:00 Холл 1 этаж</p>	<p>Обед</p>
<p>13:00 – 15:00 Аудитория №2 (1 этаж)</p>	<p>Мастер-класс «Технология современной кухни» Спикер: Новиков Василий Львович, руководитель учебного центра «ШЕФ school» в городе Архангельск, консультант и эксперт по открытию и развитию предприятий питания, руководитель Ассоциации рестораторов и отельеров Архангельской области.</p>
<p>13:00 – 15:00 Аудитория №28 (2 этаж)</p>	<p>Семинар: Тренды 2019-2020 года в управлении персоналом и изменения в трудовом законодательстве. 1. Как вы относитесь к переходу на электронные трудовые книжки? 2. Где искать работников? Спикер: Штах Ольга Адольфовна, директор компании «Документ-Центр»</p>
<p>16:00-17:00 Аудитория №2 1 этаж</p>	<p>Подведение итогов конкурсов, проводимых в муниципальных образованиях Архангельской области «Лучшее предприятия потребительского рынка» и работы регионального торгового Форума.</p>